

**Raport anual
Pentru anul 2019**

I. Management și administrare

(A) Acest raport este completat de:

Denumirea organizației și acronimul dacă există: Fundatia "Orange Moldova"	Numărul de telefon: 975933, 975890
Adresa: MD-2071, str. Alba Iulia nr. 75, mun. Chișinău, Republica Moldova	Numărul de fax: 975026
Persoana de contact: Andrieș Igor	Adresa e-mail: igor.andries@orange.md

(B) Organizația este:

- fundație
 asociație obștească
 reprezentanță/filială a organizației internaționale
 instituție privată

(C) Indicați tipul organizației:

- republicană
 locală
 internațională

și raza de activitate a organizației:

Republica Moldova și alte țări

(D) Indicați numele și funcția conducătorului organizației

Numele conducătorului Sergiu Postică	Funcția Președinte al Consiliului Fundației
---	--

(E) Indicați numele fiecărui membru al organului executiv de conducere

1. Sergiu Postică	2. Vadim Marcenco	3. Ludmila Nistorica
4. Mary Lisa Durban	5. Igor Andrieș	6. Victoria Musteață
7. Christine Ribas	8.	9.

Notați aici dacă organizația nu are organ executiv de conducere.

(F) Indicați numele și funcția angajaților organizației: Nu sunt

Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția
Numele	Funcția

II. Care este numărul de voluntari și membri ai organizației

Membri	Voluntari
Nu sunt	Postică Sergiu
	Marcenco Vadim
	Nistorica Ludmila
	Gurduza Livia
	Ridard Yvan Philippe
	Andrieș Igor
	Musteață Victoria
	Ribas Christine
	Durban Mary Lisa
	Dron Lucia
	Gobja Anastasia
	Simonov Alexandru
	Mindrescu Cristina
	Banaru Adrian
	Cernautanu Daniela
	Porombac Sergiu

III. Raport de activitate și realizări

IV. Care sunt scopurile statutare ale organizației?

Misiunea Fundației Orange este să facă lumea mai accesibilă pentru persoanele dezavantajate, încurajându-le să devină mai autonome în viața lor de zi cu zi și, susținându-le în realizarea lor socială și culturală, să contribuie la facilitarea comunicării și digitalizarea societății prin ștergerea barierei digitale și aplicarea principiului solidarității digitale în toate inițiativele sale filantropice. Fundația Orange Moldova susține proiecte în patru domenii cheie:

- Dezvoltarea învățământului
- Acordarea ajutorului social populației
- Dezvoltarea culturii
- Ocrotirea sănătății și susținerea persoanelor cu dizabilități

(B) Care sunt programele și activitățile de bază ale organizației?

Pentru atingerea scopului și sarcinilor fundația efectuează următoarele acțiuni:

- Inițierea, coordonarea, implementarea și finanțarea programelor și proiectelor naționale și internaționale în domeniile de activitate prevăzute de statutul fundației;
- Acordarea asistenței informaționale, consultative conform domeniilor de activitate;
- Asistență persoanelor cu dizabilități, inclusiv privind facilitarea accesului lor la activitățile culturale;
- Sprijinirea colectivelor noi de muzică vocală clasică, jazz și tradițională în realizarea unui debut de succes;
- Căutarea și contactarea posibililor donatori (persoane fizice și juridice) din țară și de peste hotare pentru desfășurarea activităților, derularea proiectelor întru realizarea scopurilor statutare;
- Organizarea și desfășurarea lecțiilor, conferințelor, trainingurilor, seminarelor științifice, informaționale, educaționale, activităților culturale și de caritate în limitele stabilite de legislația în vigoare cu participare locală, republicană și internațională;
- Stabilirea și extinderea relațiilor permanente de dialog și parteneriat cu organizații similare internaționale;
- Conlucrarea cu instituțiile statale, organizațiile guvernamentale și neguvernamentale, organizații internaționale în vederea realizării scopurilor statutare;
- Acordarea de ajutor material și de servicii gratuite pentru persoanele cu dizabilități, oamenii bolnavi, orfanilor sau copiilor rămași fără îngrijire părintească, familiilor cu mulți copii, șomerilor, persoanelor care au avut de suferit în urma calamităților naturale, catastrofelor ecologice, epidemiilor;
- Acordarea ajutorului social populației, în special familiilor vulnerabile, femeilor tinere vulnerabile și fetelor din medii nefavorabile, inclusiv victimelor reale și potențiale ale traficului de ființe umane, victimelor violenței în familie.

V. Care au fost activitățile concrete ale organizației și numărul de beneficiari în anul precedent?

1. Incluziunea Digitală Rurală. Ediția 2018 – 2019.

Proiectul Incluziunea digitală rurală are drept scop incluziunea digitală a școlilor din zonele rurale, prin dotarea acestora cu echipamentul necesar pentru îmbunătățirea procesului de studii. Grupul țintă al proiectului este reprezentat de 20 de instituții preuniversitare din zonele rurale din Moldova.

Pentru cea de-a cincea ediție a proiectului, desfășurată în perioada octombrie 2018 – februarie 2019, și-au depus dosarele 120 de instituții din 32 de regiuni ale Republicii Moldova. Aplicații trebuiau să îndeplinească următoarele criterii: amplasarea în zonele rurale (inclusiv suburbiile mun. Chișinău), un număr de minim 250 de elevi per instituție, disponibilitatea de a prezenta o notă informativă despre dotarea instituției cu echipament IT, o listă de activități academice și extracurriculare, care au fost organizate pe parcursul ultimului an de studii și o scrisoare de motivare din partea directorului instituției, prin care se explică necesitatea unui astfel de echipament pentru școală, precum și la ce activități școlare ar urma să fie folosit acesta.

Astfel, au fost selectate 20 de instituții din 15 regiuni ale țării. Bunurile, câte 2 laptopuri, o imprimantă multifuncțională, un proiector și un ecran, inclusiv accesoriile necesare, au fost distribuite cu ajutorul voluntarilor, angajați ai companiei Orange Moldova.

Partenerul informațional al proiectului este Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova. Proiectul este implementat de către Centrul de Informații Universitare și se desfășoară cu suportul financiar integral al Fundației Orange Moldova.

2. Burse pentru formare profesională

2.1. Burse pentru formare profesională. Ediția 2018 – 2019.

Proiectul presupune oferirea, în bază de concurs, a 80 de burse pentru tinerii din școlile de tip internat din țară: 40 de burse tinerilor în ultimul an de studii iar altele 40 – pentru beneficiarii de burse din anul precedent, ca suport în continuarea studiilor în școlile profesionale și colegii.

Bursele, în sumă de 12 000 lei fiecare, oferite pentru 10 luni, au acoperit necesitățile curente ale copiilor: studii, comodități, masă, cărți și instrumentar necesar pentru exersarea profesiei, etc. Astfel, programul își propune să contribuie la educarea tinerilor din medii dezavantajate prin reducerea inegalității în acces la educație de calitate, precum și oferirea suportului necesar pentru obținerea unei meserii și integrarea în societate ca membri deplin ai acesteia.

La cea de-a 8 ediție au fost depuse 223 de dosare, dintre care o Comisie de Experți Independenți, formată din reprezentanți ai Ministerului Educației, Culturii și Cercetării, Ministerului Sănătății, Muncii și Protecției Sociale și ai mediului academic, a selectat 80 de finaliști, cărora le-au fost oferite burse a câte 12.000 lei. Finaliștii își fac studiile în 38 de instituții de învățământ profesional-tehnic din 12 regiuni ale țării. Bursele au fost oferite în cadrul unei ceremonii desfășurate în aprilie 2019, la care au participat mai mulți oficiali din Guvern și reprezentanți ai Fundației Orange Moldova.

Proiectul este implementat de către Centrul de Informații Universitare, în parteneriat cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, cu suportul financiar integral al Fundației Orange Moldova.

2.2. Burse pentru formare profesională. Ediția 2019 – 2020.

Cea de-a noua ediție a proiectului a demarat în iunie 2019. La concurs au fost depuse 232 de dosare, analizate ulterior de către o comisie de experți independenți, formată din reprezentanți ai Ministerului Educației, Culturii și Cercetării, Ministerului Sănătății, Muncii și Protecției Sociale și ai mediului academic. În final au fost selectați 80 de finaliști, care își fac studiile în 33 de instituții de învățământ profesional-tehnic din 10 regiuni ale țării. Bursele au fost decernate în cadrul unei ceremonii, care a avut loc în

noiembrie 2019, desfășurată într-o atmosferă festivă, alături de părinți, tutori și profesori.

În ultimii nouă ani, Fundația Orange Moldova (FOM) a oferit tinerilor 737 de burse în cadrul proiectului Burse pentru formare profesională. Bugetul total al bursei oferite pe parcursul celor 9 ediții este de 8.699.000 lei.

Proiectul este implementat de către Centrul de Informații Universitare, în parteneriat cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, cu suportul financiar integral al Fundației Orange Moldova.

3. Burse de Excelență pentru profesorii în IT

3.1. Burse de Excelență pentru profesorii în IT. Ediția 2018 - 2019.

Proiectul presupune oferirea suportului financiar și logistic pentru 25 de tineri profesori de informatică, care activează în instituțiile de învățământ rurale, inclusiv centre raionale (cu excepția mun. Chișinău și Bălți). Programul are drept scop stimularea tinerilor profesori de informatică, astfel încât aceștia să rămână să activeze în gimnaziile și liceele din zonele rurale ale RM, unde se înregistrează o lipsă acută de cadre didactice calificate.

În ediția 2018 - 2019 a programului, desfășurată în perioada noiembrie 2018 – octombrie 2019, s-au înscris 40 de profesori de informatică din 20 de regiuni ale Republicii Moldova. În rezultatul evaluării dosarelor depuse, Comisia de Experți Independenți a selectat 25 de finaliști, care au primit câte un grant în valoare de 25 000 lei fiecare și 1 laptop în cadrul unei ceremonii de premiere. Cei 25 de profesori instruiesc în jur de 15.000 de elevi din 31 instituții de învățământ general din 16 regiuni ale țării.

Proiectul este implementat de Centrul de Informații Universitare, în parteneriat cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, cu suportul financiar integral al Fundației Orange Moldova.

3.2. Burse de Excelență pentru profesorii de informatică, matematică și fizică. Ediția 2019 – 2020.

Proiectul Burse de Excelență pentru profesori în IT a fost lansat în 2015 ca parte componentă a programului Fundației Orange de susținere a educației digitale din Moldova, Orange Digital School. Sub umbrela acestuia sunt implementate câteva proiecte majore, care vin să asigure în învățământul din țara noastră accesul la infrastructură modernă, expertiză profesională și educație de calitate în domeniul tehnologiilor informaționale. Prin intermediul granturilor oferite, Fundația Orange și a propus să încurajeze și să promoveze angajarea profesorilor în instituțiile de învățământ din Moldova, unde se înregistrează o lipsă acută de cadre didactice. Pe parcursul celor patru ediții precedente ale proiectului, 95 de profesori din țară, care instruiesc cca 46000 de elevi din peste 120 gimnazii și licee, au beneficiat de susținere financiară și logistică.

În ediția curentă, 2019 – 2020, pentru a oferi șansa mai multor cadre didactice, care integrează cu succes tehnologiile informaționale și digitale în procesul de învățământ, criteriile de eligibilitate au fost extinse și pentru profesorii de matematică și fizică. Astfel, la concurs au fost admiși profesorii de matematică, informatică și fizică, care au corespuns criteriilor de selecție ale concursului: au fost depuse 163 dosare parvenind de la profesori care activează în 182 gimnazii din 34 regiuni ale țării.

Proiectul este implementat de Centrul de Informații Universitare, în parteneriat cu Ministerul Educației, Culturii și Cercetării al Republicii Moldova, cu suportul financiar integral al Fundației Orange Moldova.

4. Clasa viitorului

4.1. Clasa Viitorului. Ediția 2017 – 2019.

Proiectul prevede o nouă abordare a procesului educațional, cea de tip STEAM, un concept care

promovează metode de instruire creative, multidisciplinare și valorifică la maxim tehnologiile informaționale. Ele sunt bazate pe proiecte care integrează cunoștințele și abilitățile din diferite domenii precum științe, tehnologie, inginerie, arte și matematică. Programul reprezintă un răspuns la schimbările actuale, cu care profesorii, elevii și școlile se confruntă în contextul apariției permanente a noilor tehnologii. Acesta vine să acopere necesitatea copiilor de a deține competențe adaptate cerințelor curente și de a asigura dezvoltarea profesională continuă a cadrelor didactice.

Proiectul pilot și-a propus crearea unor spații deschise și motivaționale, de investigare, creare, prezentare, interacțiune, schimb de cunoștințe și dezvoltare în 11 licee, crearea unui Centru Național de Inovații în Digitale în Educație, în incinta UPS „Ion Creangă” (CNIDE), precum și formarea inițială a studenților și instruirea continuă a profesorilor în acest sens.

După ce în perioada 2017 – 2018 a fost realizată:

- instruirea a 65 de profesori participanți în proiect în vederea implementării Clasei Viitorului în școală și integrarea eficientă a echipamentului și metodelor Clasa Viitorului în activitățile zilnice
- vizita de studiu în Estonia a 24 de profesori, pentru preluarea bunelor practici
- crearea designului și a caietelor de sarcini pentru fiecare școală participantă în proiect, precum și pentru CNIDE
- dezvoltarea conceptului de design, pentru replicarea ulterioară în alte instituții de învățământ și promovarea în rândurile comunității educaționale

În 2019, s-a întreprins:

- echiparea a 11 instituții participante în proiect cu mobilier flexibil și echipament digital modern
- amenajarea și dotarea CNIDE cu echipament și mobilier flexibil modern
- lansarea oficială a proiectului Clasa Viitorului pentru publicul larg, precum și pentru beneficiarii direcți ai proiectului, circa 2200 elevi și 110 profesori

Dezvoltarea programului reunește eforturile comune ale Fundației Orange Moldova, Proiectului de Competitivitate din Moldova, finanțat de Agenția Statelor Unite pentru Dezvoltare Internațională (USAID), Guvernul Suediei și UK aid, alături de Ministerul Educației, Culturii și Cercetării. Proiectul a fost implementat în parteneriat cu Centrul de Informații Universitare.

4.2. Clasa Viitorului. Ediția 2019 – 2020.

După ce ediția pilot a proiectului, implementată în 11 licee din țară, dar și în cadrul CNIDE, s-a bucurat de popularitate în mediul academic, demonstrând relevanța și necesitatea amplificării și replicării proiectului în cât mai multe instituții, în 2019 a fost demarată o nouă ediție. Aceasta și-a propus să extindă Clasa Viitorului în încă 10 licee din țară.

Astfel, în perioada iunie – decembrie 2019, au fost întreprinse următoarele acțiuni:

- lansarea competiției naționale pentru cele 10 instituții care vor beneficia de donație sub formă de echipament digital educațional și mobilier flexibil modern, în sumă de până la 120,000 lei per instituție
- expertizarea dosarele de către o comisie de experți independenți și identificarea instituțiilor finaliste, provenind din 16 regiuni, cumulând un număr de 16393 elevi și 1125 cadre didactice implicate
- organizarea unei instruirii dedicate, livrate de către Mart Laampere, expert Clasa Viitorului din Tallin, Estonia, precum și a sesiunilor de informare, livrate de către profesorii ediției anterioare
- renovarea spațiilor dedicate Clasei Viitorului de către instituțiile participante

Pentru perioada ianuarie – iulie 2020, sunt planificate următoarele activități:

- achiziționarea echipamentelor conform listei selectate de către instituții
- achiziționarea mobilierelor și a elementelor de design conform caietelor de sarcini elaborate
- livrarea echipamentelor, a mobilierului și a elementelor de design la instituții și semnarea contractelor de donație
- organizarea unei instruirii referitoare la utilizarea tehnologiilor digitale educaționale în procesul de predare, pentru profesorii din cele 10 instituții
- elaborarea și desfășurarea unui program educațional pentru profesori și studenți în cadrul CNIDE

5. Investiție în sănătatea copiilor

În 2017, în Republica Moldova a fost implementat mecanismul desemnării procentuale, conform căreia contribuabilii persoanele fizice rezidente, care nu au datorii la impozitul pe venit pentru perioadele fiscale anterioare, sunt în drept de a desemna un quantum procentual de 2% din suma impozitului pe venit calculat anual la buget către unul dintre beneficiarii desemnării procentuale. În conformitate cu prevederile Regulamentului cu privire la mecanismul desemnării procentuale, aprobat prin Hotărârea Guvernului nr. 1286 din 30 noiembrie 2016 Fundația Orange Moldova a fost inclusă în Lista beneficiarilor desemnării procentuale începând cu anul 2017 și a recepționat donațiile persoanelor fizice în perioada 2017 – 2019. Tot în 2017, Fundația Orange Moldova a petrecut și un voting printre angajații Orange Moldova, pentru a identifica domeniul în care vor fi investite fondurile colectate. Astfel, a fost identificat drept domeniu prioritar ajutorarea copiilor aflați în dificultate, și anume procurarea echipamentului medical pentru aceștia.

Fondurile acumulate în urma desemnării procentuale în 2017 – 2019 au fost dublate de Fundația Orange. În Decembrie 2019, ca urmare a cererii parvenite de la Spitalul Clinic Municipal de Copii "Valentin Ignatenco", spitalul municipal pentru copii unde se internează anual peste 12000 de copii, inclusiv cu patologii gastrice acute și cronice,

Fundația Orange Moldova a procurat și donat un fibrogastroduodenoscop. Instituția efectuează zilnic circa 10 - 15 investigații prin fibrogastroduodenoscopie (20 % din numărul de copii total internați). Totodată, medicii responsabili au fost instruiți în privința utilizării, mentenanței și deservirii dispozitivului.

6. Women Digital Center

Women's Digital Center este un proiect de educație digitală și antreprenorială pentru femeile și tinerele din Republica Moldova. Proiectul prevede crearea, în cadrul a 3 ONG-uri plasate în regiunile țării, a unui spațiu dedicat educației digitale pentru femei, precum și instruirea acestora, astfel ca, în urma inițiativei, participantele să dobândească abilități de socializare și comunicare prin internet, să fie capabile să se adapteze la cerințele actuale ale pieței muncii, precum și să dobândească abilități care să le faciliteze tranziția la viața profesională.

Grupul țintă al proiectului este reprezentat de tinerele și femeile din zonele rurale și urbane RM, cu vârsta cuprinsă între 18-45 ani, care doresc să intre și/sau să se mențină pe piața muncii din țară, inclusiv, să lanseze sau promoveze o mică afacere, prin aplicarea cunoștințelor digitale și de antreprenariat.

Pentru atingerea obiectivului setat, în perioada octombrie – decembrie 2019, s-a realizat:

- Lansarea concursului public pentru identificarea celor 3 ONG-uri
- Selectarea, în bază de concurs, a 3 ONG-uri localizate în regiunile țării: Asociația pentru Copii și Tineret "FĂCLIA" din Ungheni, Centrul Regional de Asistență și Informare a ONG-urilor „CONTACT” din Cahul și Centrul de Politici Socio -Economice „CONSENS” din Sîngerei. Organizațiile vor primi un grant în valoare de a câte 103 mii lei, precum și echipament digital relevant activității educaționale, în valoare de 106 mii lei. În total, la concurs și-au depus dosarele 10 organizații neguvernamentale din 8 regiuni ale țării.
- Organizarea sesiunilor de instruire pentru 9 angajați ai ONG-urilor selectate (a câte 3 angajați din fiecare organizație), pe 2 module: folosirea tehnologiilor digitale și dezvoltarea abilităților profesionale
- Dotarea celor 3 ONG-uri cu echipament digital

În perioada ianuarie – iulie 2020, vor fi întreprinse următoarele activități:

- Recrutarea de către angajații ONG-urilor finaliste a femeilor care doresc să-și dezvolte competențele digitale și antreprenoriale
- Desfășurarea de către cei 3 angajați ai ONG-urilor a sesiunilor de instruire pentru femeile participante în proiect. Instruirile la nivel local vor fi organizate de către responsabilii regionali și se

vor desfășura pe parcursul a 7 luni, în perioada ianuarie – iulie 2020. În vederea organizării cu succes a instruirilor la nivel local, responsabilii regionali vor folosi ghidul cu conținut, pentru ambele module, oferit în cadrul instruirii prealabile. Lunar, fiecare ONG va livra a câte 3 sesiuni de instruire, cu o durată de 4 ore, antrenând 25 – 30 femei. Ca rezultat al proiectului, circa 600 femei vor beneficia de instruire.

- Organizarea unei sesiuni de totalizare a rezultatelor proiectului și prezentarea celor mai bune practici

(1) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară și alte activități ce nu servesc beneficiului public.

(2) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități economice.

Dacă ați marcat pătratul de la întrebările (D)(1) sau (D)(2), descrieți aceste activități:

(D) Organizația a efectuat tranzacții cu angajații: directorii; membrii organizației sau cu familiile acestora (ex. arendă, plată de servicii, etc)? da nu

Dacă răspunsul este da, indicați fiecare tranzacție în spațiul de mai jos. Trebuie să indicați Numele și Funcția persoanelor implicate în tranzacție, ce beneficii sau mijloace a obținut persoana respectivă și orice altă informație ce explică caracterul tranzacției. Dacă răspunsul este nu, completați declarația din pagina 7.

(E) Organizația a efectuat tranzacții afiliate? Da Nu

Dacă da, indicați fiecare tranzacție în spațiul de mai jos. Organizație afiliată este organizația cu care ONG-ul, directorii săi, angajații, membrii sau rudele lor au interese de proprietate sau management. Trebuie să indicați Numele și Adresa organizației afiliate, caracterul relațiilor dintre organizații, ce beneficii sau mijloace a obținut ONG-ul în urma tranzacției, ce beneficii sau mijloace a obținut organizația afiliată în urma tranzacției, precum și orice altă informație ce explică caracterul tranzacției. Dacă răspunsul este nu, completați declarația din pagina 7.

--

Declarație financiară

- I. Rapoartele financiare
 - I.1. La prezenta declarație se anexează copiile rapoartelor financiare întocmite de către organizația necomercială pentru anul raportat ce se încheie la 31 decembrie, cu semnăturile și sigila organelor financiare de statistică cărora au fost prezentate.
 - I.2. În caz dacă organizația necomercială a fondat societăți comerciale, la prezenta declarație se anexează copiile rapoartelor financiare a acestor societăți cu semnăturile și sigila organelor financiare de statistică cărora au fost prezentate.
- II. Sursele și valoarea mijloacelor financiare sau materiale obținute pe parcursul anului raportat.

Sursele și valoarea mijloacelor financiare sau materiale obținute pe parcursul anului raportat vor fi enumerate pe larg în ordinea, după cum urmează în tabelul 1.

Tabelul 1.
(MDL)

Sursa de venit	Valoarea sursei
1. Surse rezultate în urma desfășurării activității prevăzute în actele de constituire	
1.1. Taxele de aderare, cotizații, contribuții materiale și nemateriale a fondatorilor, membrilor organizației necomerciale	
Total pe 1.1.	
1.2. Finanțări și încasări cu destinație specială	
A) Donații filantropice	
B) Granturi	
C) Donații simple	6 437 253
Total pe 1.2	6 437 253
1.3. Alte venituri din activitatea statutară (încasări din organizarea lecțiilor, expozițiilor, licitațiilor, acțiunilor de colectare a fondurilor, acțiunilor sportive și altor acțiuni)	
Total pe 1.3.	
1.4. Veniturile rezultate din activitatea economică prevăzută în actele de constituire	
Total pe 1.4.	
1.5. Venituri financiare/materiale obținute din alte activități prevăzute în actele de constituire	
Total pe 1.5.	
Total pe 1.	6 437 253
2. Surse rezultate în urma desfășurării activității economice auxiliare (neprevăzute în actele de constituire)	
2.1. Venituri obținute în formă de dividende în urma investițiilor (titlurilor, obligații, depozite bancare (dobanda) sau alte investiții)	66 949
Total pe 2.1.	66 949
2.2. Venituri obținute în rezultatul utilizării sau înstrăinării proprietății	
Total pe 2.2.	
2.3. Venituri obținute din alte surse neinterzise de legislația în vigoare (diferente de curs valutar)	6 452
Total pe 2.3.	6 452
Total pe 2.	73 401
Total surse	6 510 654

Finanțările încasate în valută străină se indică în Tabelul 1 în MDL, în mărimea, care corespunde echivalentului valutei la data de primire a ei.

VI. Date despre folosirea mijloacelor financiare și/sau materiale primite.

3.1. Utilizarea mijloacelor financiare și/sau materiale primite.

Prezentarea datelor despre folosirea mijloacelor financiare și/sau materiale primite se face în Tabelul 2, indicându-se sursele de acoperire a cheltuielilor pe direcții de activitate.

Tabelul 2.
(MDL)

Sursa de acoperire a cheltuielilor	Utilizarea mijloacelor financiare și/sau materiale		
	Cheltuieli cu destinație specială		Cheltuieli administrative
	Proiecte	În scopuri generale	
1. Surse rezultate în urma desfășurării activității prevăzute în actele de constituire	7 729 407		24 441
1.1. Taxe de aderare, cotizații, contribuții materiale și nemateriale a fondatorilor, membrilor organizației necomerciale			
1.2. Finanțări și încasări cu destinație specială	7 729 407		24 441
A) Donații filantropice	7 729 407		24 441
B) Granturi			
C) Donații simple			
1.3. Alte venituri din activitatea statutară (încasări din organizarea lecțiilor, expozițiilor, licitațiilor, acțiunilor)			
1.4. Venituri rezultate din activitatea economică prevăzută în actele de constituire			
1.5. Venituri financiare/materiale obținute din alte activități prevăzute în actele de constituire			
2. Surse rezultate în urma desfășurării activității economice auxiliare (neprevăzute în actele de constituire)			
2.1. Venituri obținute în formă de dividende în urma investițiilor (titlurilor de valoare, obligații, depozite bancare sau alte investiții)			
2.2. Venituri obținute în rezultatul utilizării sau înstrăinării proprietății			
2.3. Venituri obținute din alte surse neinterzise de legislația în vigoare			
Total acoperire cheltuieli	7 729 407		24 441

3.2. Cuantumul articolelor de cheltuieli în funcție de direcția utilizării.
 Cuantumul articolelor de cheltuieli în funcție de direcția utilizării mijloacelor financiare și/sau materiale se indică în tabelul 3.

Tabelul 3
(MDL)

Articole de cheltuieli	Direcțiile de utilizare a mijloacelor financiare și/sau materiale				
	Proiect 1	Proiect 2	Proiect 3	Scopuri generale	Total
1.Cheltuieli directe de program total, inclusiv:	717 000				717 000
Consumabile					
Salarii și defalcări în fondul social					
Echipament	717 000				717 000
Cheltuieli de delegare și transport					
Alte cheltuieli (Publicitate)					
2. Cheltuieli generale și administrative total, inclusiv:				24 441	24 441
Consumabile					
Salarii și defalcări în fondul social					
Cheltuieli de delegare și transport					
Alte cheltuieli (Casarea formularelor cu regim special)				3	3
Alte cheltuieli (Taxa amenajarea teritoriului)					
Alte cheltuieli (Comision bancar)				438	438
Alte cheltuieli (Publicitate)					
Alte cheltuieli (servicii de audit, legalizarea semnăturilor, altele)				24 000	24 000
3. Diferente de curs valutar					
Total cheltuieli	717 000			24 441	741 441

3.3. Informație despre numărul membrilor organelor de conducere, angajaților, consultanților, experților, persoanelor angajate pentru prestarea serviciilor și valoarea salariilor și altor retribuiiri a muncii.

Informație despre numărul membrilor organelor de conducere, angajaților, consultanților, experților, persoanelor angajate pentru prestarea serviciilor și valoarea salariilor și altor retribuiiri a muncii se reflectă în forma prevăzută de tabelul 4.

Tabelul 4.
(MDL)

Funcția	Numărul de persoane	Costuri personale
Membrii organelor de conducere	7	Nu sunt
Angajații permanenți		
Angajați prin cumul		
Consultanți		
Experți		
Alte retribuiiri a muncii (pentru servicii prestate)		
Total cheltuieli privind retribuirea muncii.		Nu sunt

Declarație

Marcați pe cele care sunt valabile:

Prin aceasta declar că nu au fost efectuate tranzacții între funcționarii, directorul, angajații sau membrii familiilor lor pe durata anului ce se încheie la 31 decembrie.

Prin aceasta declar că nu au fost efectuate tranzacții între organizație și orice altă organizație afiliată pe durata anului ce se încheie la 31 decembrie.

Prin aceasta declar că organizația nu a susținut vreun partid politic, bloc electoral sau candidat la vreo funcție în cadrul autorităților publice și nu a folosit venitul sau activele sale pentru finanțarea acestora pe parcursul anului ce se încheie la 31 decembrie.

Datele din acest raport anual sunt autentice și corecte.

Sergiu Postică

Numele reprezentantului autorizat

Semnătura reprezentantului autorizat

23 ianuarie 2020

Data



Tabelul A

Acest tabel trebuie completat doar de organizațiile de utilitate publică ce activează în domeniile educației, protecției sănătății, sau dezvoltării economice.

(1). Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități de utilitate publică în domeniul educației și protecției sănătății. (Dacă ați marcat pătratul răspundeți la întrebările 2 și 3, și declarația de la întrebarea 4. Dacă nu, treceți la întrebarea 5.).

(2). Care sunt grupurile sau persoanele defavorizate care beneficiază de serviciile organizației?

1. Circa 8 000 de elevi ai 20 de școli din zonele rurale ale țării, câștigători ai ediției 2018 - 2019 a proiectului Incluziunea Digitală Rurală, din Anenii Noi, Briceni, Cahul, Călărași, Căușeni, Cantemir, Comrat, Criuleni, Dubăsari, Glodeni, Ialoveni, Sîngerei, Ștefan Vodă, Strășeni, Ungheni.
2. 80 de tineri provenind din medii sociale dezavantajate, bursieri ai proiectului Burse pentru formare profesională, ediția 2018 – 2019.
3. 80 de tineri provenind din pături sociale dezavantajate, bursieri ai proiectului Burse pentru formare profesională, ediția 2019 – 2020.
4. 25 de profesori de Informatică din zonele rurale, beneficiari ai proiectului Burse de Excelență pentru profesorii în IT, ediția 2018 – 2019.
5. 25 de profesori de Informatică, Fizică și Matematică, beneficiari ai proiectului Burse de Excelență pentru profesorii STEM, ediția 2019 – 2020.
6. 2200 de elevi și 110 profesori din 11 licee din țară, care au devenit beneficiari proiectului de revoluționare a sistemului educațional prin valorificarea tehnologiilor digitale Clasa Viitorului din Chișinău; Bălți; Ștefanești, Căușeni; Orhei; Leova; Giurgiulești; Măgdăcești, Criuleni; Taraclia.
7. 16393 de elevi și 1125 de profesori, beneficiari ai proiectului Clasa Viitorului, ediția 2019 – 2020 din Bălți; Sîpoteni, Călărași; Sălcuța, Căușeni; Comrat; Edineț; Mileștii Mici, Ialoveni; Răzeni, Ialoveni; Ocnița; Strășeni; Ungheni.
8. Circa 3600 de copii din municipiul Chișinău precum și, în cazuri excepționale, din afara acestuia, care suferă de patologii gastrice acute și cronice, care vor beneficia anual de investigații, grație echipamentului donat de către Fundația Orange Moldova Spitalului Clinic Municipal de Copii "Valentin Ignatenco"
9. Circa 500 de IMM-uri din Republica Moldova, beneficiare a proiectului Dezvoltare de afaceri inovatoare pentru creștere economică durabilă locală

(3) Ce tipuri de bunuri, servicii sau alte beneficii sunt oferite grupurilor sau persoanelor identificate în răspunsul de la întrebarea 2?

1. 20 de seturi de echipamente digitale educaționale oferite pentru 20 de școli, în care își fac studiile circa 8000 elevi
2. 160 de burse în sumă a câte 12000 lei fiecare oferite elevilor din medii dezavantajate, care își fac studiile în cadrul colegiilor, centrelor de excelență sau școlilor profesionale din Moldova
3. 50 de granturi, sub forma de 25000 lei și câte un laptop fiecare, oferite pentru 25 de profesori de informatică
4. 11 seturi de echipamente digitale performante (senzori de proximitate, micro computere, seturi de robotică, ochelari VR, printere 3D, tablete, microscopice digitale, notebook-uri, ecrane de proiecție, smart TV, etc) și mobilier modern; vizite de studiu în Tallin, Estonia pentru circa 27 profesori; sesiuni de instruire despre utilizarea tehnologiilor digitale în educație livrate pentru circa 100 profesori din 21 de instituții participante în cele 2 ediții ale proiectului Clasa Viitorului; un spațiu dotat cu mobilier modern și tehnologii educaționale amenajat în incinta CNIDE pentru circa 5000 studenți și profesori din regiuni, precum cei care studiază la UPS "Ion Creangă".
5. Un fibrogastroduodenoscop de ultimă generație, donat Spitalului Clinic Municipal de Copii "Valentin Ignatenco"
6. 23 de traininguri și sesiuni de formare specifice, precum și 86 de mini granturi oferite întreprinderilor mici și mijlocii, în cadrul proiectului Dezvoltare de afaceri inovatoare pentru creștere economică durabilă locală.

(4) Marcați:

Prin aceasta declar că bunurile, serviciile sau beneficiile descrise în răspunsul la întrebarea 3 sunt oferite gratis.

Prin aceasta declar că bunurile, serviciile sau beneficiile descrise în răspunsul la întrebarea 3 sunt oferite la un preț mai mic decât cel de piață. *Dacă marcați acest pătrat, indicați mai jos care a fost prețul cerut pentru beneficii și cum ați determinat că este mai mic decât cel de piață.*

(5) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități de utilitate publică în domeniul dezvoltării economice. (Dacă ați marcat pătratul răspundeți la întrebarea 6).

(6) Căror grupuri sau persoane defavorizate le prestează servicii organizația dvs.?

Datele incluse în declarațiile tabelul A sunt autentice și corecte.

Sergiu Postică

Numele reprezentantului autorizat

Semnătura reprezentantului autorizat

23 ianuarie 2020

Data

