

**Raport anual
Pentru anul 2017**

I. Management și administrare

(A) Acest raport este completat de:

| | |
|-------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------|
| Denumirea organizației și acronimul dacă există: Fundatia "Orange Moldova" | Numărul de telefon: 975933, 975890 |
| Adresa: MD-2071, str. Alba Iulia nr. 75, mun. Chișinău, Republica Moldova | Numărul de fax: 975026 |
| Persoana de contact: Andrieș Igor | Adresa e-mail: igor.andries@orange.md |
| | |

(B) Organizația este:

- fundație
 asociație obștească
 reprezentanță/filială a organizației internaționale
 instituție privată

(C) Indicați tipul organizației:

- republicană
 locală
 internațională

și raza de activitate a organizației:
Republica Moldova și alte țări

(D) Indicați numele și funcția conducătorului organizației

| | |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------|
| Numele conducătorului Sergiu Postică | Funcția Președinte al Consiliului Fundației |
|-----------------------------------------|------------------------------------------------|

(E) Indicați numele fiecărui membru al organului executiv de conducere

| | | |
|----------------------|-------------------|----------------------|
| 1. Sergiu Postică | 2. Vadim Marcenco | 3. Ludmila Nistorica |
| 4. Mary Lisa Durban | 5. Igor Andrieș | 6. Victoria Musteață |
| 7. Cera Horodniceanu | 8. | 9. |

Notați aici dacă organizația nu are organ executiv de conducere.

(F) Indicați numele și funcția angajaților organizației: Nu sunt

| | |
|--------|---------|
| Numele | Funcția |
| Numele | Funcția |
| Numele | Funcția |
| Numele | Funcția |
| Numele | Funcția |
| Numele | Funcția |

II. Care este numărul de voluntari și membri ai organizației

| | |
|---------|----------------------|
| Membri | Voluntari |
| Nu sunt | Postică Sergiu |
| | Marcenco Vadim |
| | Gurduza Livia |
| | Nedeljak Lubomir |
| | Andrieș Igor |
| | Musteață Victoria |
| | Horodniceanu Cera |
| | Durban Mary Lisa |
| | Maclasevscaia Galina |
| | Dron Lucia |
| | Valentina Popescu |

| | |
|--|--------------------|
| | Simonov Alexandru |
| | Mindrescu Cristina |
| | Tighineanu Natalia |
| | Cernautanu Daniela |
| | Porombac Sergiu |

III. Raport de activitate și realizări

IV. Care sunt scopurile statutare ale organizației?

Misiunea Fundației Orange este să facă lumea mai accesibilă pentru persoanele dezavantajate, încurajându-le să devină mai autonome în viața lor de zi cu zi și, susținându-le în realizarea lor socială și culturală, să contribuie la facilitarea comunicării și digitalizarea societății prin ștergerea barierei digitale și aplicarea principiului solidarității digitale în toate inițiativele sale filantropice. Fundația Orange Moldova susține proiecte în patru domenii cheie:

- Dezvoltarea învățământului
- Acordarea ajutorului social populației
- Dezvoltarea culturii
- Ocrotirea sănătății și susținerea persoanelor cu dizabilități

(B) Care sunt programele și activitățile de bază ale organizației?

Pentru atingerea scopului și sarcinilor fundația efectuează următoarele acțiuni:

- Inițierea, coordonarea, implementarea și finanțarea programelor și proiectelor naționale și internaționale în domeniile de activitate prevăzute de statutul fundației;
- Acordarea asistenței informaționale, consultative conform domeniilor de activitate;
- Asistență persoanelor cu dizabilități, inclusiv privind facilitarea accesului lor la activitățile culturale;
- Sprijinirea colectivelor noi de muzică vocală clasică, jazz și tradițională în realizarea unui debut de succes;
- Căutarea și contactarea posibililor donatori (persoane fizice și juridice) din țară și de peste hotare pentru desfășurarea activităților, derularea proiectelor întru realizarea scopurilor statutare;
- Organizarea și desfășurarea lecțiilor, conferințelor, trainingurilor, seminarelor științifice, informaționale, educaționale, activităților culturale și de caritate în limitele stabilite de legislația în vigoare, cu participare locală, republicană și internațională;
- Stabilirea și extinderea relațiilor permanente de dialog și parteneriat cu organizații similare internaționale;
- Conlucrarea cu instituțiile statale, organizațiile guvernamentale și neguvernamentale, organizații internaționale în vederea realizării scopurilor statutare;
- Acordarea de ajutor material și de servicii gratuite pentru persoanele cu dizabilități, oamenii bolnavi, orfanii sau copiii rămași fără îngrijire părintească, familiile cu mulți copii, șomerii, persoane care au avut de suferit în urma calamităților naturale, catastrofelor ecologice, epidemiilor;
- Acordarea ajutorului social populației, în special familiilor vulnerabile, femeilor tinere vulnerabile și fetelor din medii nefavorabile, inclusiv victimelor reale și potențiale ale traficului de ființe umane, victimelor violenței în familie.

V. Care au fost activitățile concrete ale organizației și numărul de beneficiari în anul precedent?

1. Incluziunea Digitală Rurală, ediția 2017

Proiectul „Incluziunea digitală rurală” are drept scop incluziunea digitală a școlilor din zonele rurale, prin dotarea acestora cu echipamentul necesar pentru îmbunătățirea procesului de studii. Grupul țintă al proiectului au fost 20 de instituții preuniversitare din zonele rurale din Moldova, unde învață peste 8 000 de copii. Proiectul s-a desfășurat în perioada mai – decembrie 2017 și în total au fost depuse 117 de dosare ale instituțiilor aplicante din 35 de regiuni ale țării. În perioada de referință, Centrul de Informații Universitare, implementatorul proiectului, a desfășurat diverse activități, în conformitate cu planul de acțiuni, cu scopul de a realiza obiectivele proiectului. Astfel, în bază de concurs și în urma evaluării de către o comisie independentă de experți, au fost identificate 20 de instituții de învățământ rural, care au primit câte un set de echipament IT, și anume: 20 laptop-uri, genți și mouse-uri, 20 proiectoare cu mouse-uri laser, 20 ecrane, 20 suporturi pentru ecran și laptop, 20 seturi de cabluri adiționale pentru diverse necesități IT.

Beneficiari ai proiectului au devenit peste 8 000 de copii din școlile rurale, în cadrul proiectului fiind acoperite următoarele regiuni: Sîngerei, Strășeni, Hîncești, Ialoveni, mun. Chișinău, Criuleni, Basarabeasca, Edineț, Cahul, Comrat, Călărași, Drochia, Rîșcani, Dubăsari, Orhei, Strășeni.

Partenerul informațional al proiectului a fost Ministerul Educației din Republica Moldova. Proiectul, implementat de către Centrul de Informații Universitare și în parteneriat cu Ministerul Educației al Republicii Moldova, s-a desfășurat cu suportul financiar integral al Fundației „Orange Moldova”.

2. Burse pentru tineri dezavantajați

2.1. Burse pentru tineri dezavantajați. Ediția 2016 – 2017.

Proiectul a fost implementat în perioada iulie 2016 – iunie 2017, presupunând oferirea, în bază de concurs, a 80 de burse pentru tinerii din școlile de tip de internat din țară: 39 de burse au fost oferite tinerilor în ultimul an de studii din școlile internat din ultimul an de studii iar altele 41 – pentru beneficiarii de burse din anul precedent, ca suport în continuarea studiilor în școlile profesionale.

Bursele, în sumă de 12 000 lei fiecare, oferite pentru 10 luni, au acoperit necesitățile curente ale copiilor: studii, comodități, masă, cărți și instrumentar necesar pentru exersarea profesiei, etc. Scopul proiectului este de a contribui la educarea tinerilor din școlile de tip internat prin reducerea inegalității în acces la educație de calitate, precum și oferirea suportului necesar pentru obținerea unei meserii și integrarea în societate ca membri deplin ai acesteia. Beneficiari ai celei de-a 6 ediții a proiectului au devenit 82 de tineri din instituțiile de tip internat din Chișinău, Bălți, Ștefan-Vodă, Criuleni, Rezina, Leova, Orhei, Cahul, Ceadir-Lunga, Taraclia, Nisporeni, Ocnîța. Proiectul a fost implementat de către Centrul de Informații Universitare, în parteneriat cu Ministerul Educației al Republicii Moldova, cu suportul financiar integral al Fundației „Orange Moldova”.

2.2. Burse pentru tineri din instituțiile de tip internat. Ediția 2017 – 2018

La fel, în iulie 2017 a fost lansată cea de-a 7 ediție a aceluiași proiect. Astfel, au fost colectate 154 de dosare ale noilor aplicanți în program, precum și 53 dosare ale reapplicantilor; a fost nominalizată o comisie independentă de experți, care a evaluat dosarele aplicanților; au fost identificați câștigătorii celei de-a 7 ediții a proiectului: 40 de bursieri noi și 40 de bursieri ai ediției 2016 – 2017 și au fost semnate Acordurile de Grant Condiționat și oferită prima tranșă a bursei. În 2018, va urma și o ceremonie de premiere a bursierilor ediției 2017 – 2018.

Proiectul este implementat de către Centrul de Informații Universitare, în parteneriat cu Ministerul Educației al Republicii Moldova, cu suportul financiar integral al Fundației „Orange Moldova”.

3. Orange WiFi Cafe în Universități

(ediția 3. Universitatea de Stat din Comrat, Universitatea de Stat “Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul, Universitatea Pedagogică de Stat “Ion Creangă”)

Proiectul a presupus amenajarea unor spații din 3 instituții de învățământ superior cu un design special, dotarea localurilor cu echipament tehnic performant, precum și dotarea cu câte un ecran LED de ultimă generație, pe care studenții și profesorii o pot utiliza pentru organizarea seminarelor interactive. La fel, spațiile sunt asigurate cu internet Wi-Fi gratuit de la Orange Moldova. Instituțiile beneficiare identificate în 2015 au fost Universitatea de Stat din Comrat, Universitatea de Stat “Bogdan Petriceicu Hașdeu” din Cahul și Universitatea Pedagogică de Stat “Ion Creangă”. Conform acordului de colaborare, administrațiile universităților au alocat resurse financiare pentru reparația spațiilor iar Fundația „Orange Moldova” a investit în achiziționarea echipamentului tehnic, a mobilierului și în crearea conceptului de design. Tot echipamentul poate fi folosit gratuit de către studenți și profesori, atât pentru a accesa internetul, cât și pentru organizarea prezentărilor sau seminarelor interactive.

După ce în anul 2016 beneficiari ai proiectului au devenit peste 3 600 de studenți ai Universității de Stat din Comrat și a celei din Cahul, în ianuarie 2017 o nouă cafenea Orange WiFi a fost inaugurată în incinta Universității de Stat “Ion Creangă” din Chișinău, pentru încă 5 600 de studenți. Proiectul „Orange Cafe în Universități” a fost lansat în martie 2013 iar până la moment au fost lansate 9 cafenele Orange WiFi, cu peste 50 000 de studenți beneficiind de avantajele acestui proiect.

Proiectul Orange WiFi Cafe a fost implementat de către Centrul de Informații Universitare, implicând investiții financiare comune ale instituțiilor superioare de învățământ și ale Fundației „Orange Moldova”.

4. Spații digitale Orange, adaptate la cerințele moderne ale prezentului

După ce în perioada 2013 – 2016 Fundația Orange a amenajat și dotat cu echipamente performante 9 cafenele Orange WiFi în instituțiile de învățământ superior din țară (USM, USMF, UTM, ASEM, UASM, Universitatea de Stat din Comrat, Universitatea de Stat “B.P. Hașdeu” și Universitatea Pedagogică de Stat “I. Creangă”), în 2016 Fundația Orange Moldova a lansat cea de-a doua etapă a acestui proiect, care a inclus activități de îmbunătățire a infrastructurii în aceste spații, atât prin renovarea mobilierului, adaptarea design-ului, cât și dotarea cu echipamente noi în cadrul Orange WiFi Cafe din USM, USMF, UTM și ASEM.

În acest scop, a fost efectuat un audit al încăperilor, a fost organizat un studiu profesionist printre studenții beneficiari, pentru a afla necesitățile și așteptările acestora, a fost renovat și completat mobilierul, precum și a fost completat fondul de echipamente cu computere de ultimă generație și seturi de controlere pentru studierea aplicativă și dezvoltarea abilități practice de programare, proiectare și elaborare a softurilor specializate.

Proiectul a fost implementat de către Centrul de Informații Universitare, cu investițiile financiare ale Fundației Orange Moldova.

5. Burse de Excelență pentru profesorii în IT, ediția 2017 - 2018

Implementarea proiectului a început în iulie 2017, presupunând oferirea suportului financiar și logistic pentru 25 de tineri profesori de informatică, care activează în instituțiile de învățământ rurale, inclusiv centre raionale (cu excepția mun. Chișinău și Bălți). Astfel, în baza de concurs și cu evaluarea de către o comisie de experți independenți, din totalul de 52 de aplicanți, 25 de tineri profesori, provenind din 16 regiuni ale țării, au fost desemnați finaliști, primind câte un grant în valoare de 25 000 lei fiecare și 1 laptop. Ulterior bursierii au fost premiați în cadrul unei ceremonii. Scopul proiectului este acela de a contribui la susținerea și stimularea tinerilor specialiști din mediile rurale, astfel încât aceștia să profeseze în țară, precum și de a contribui la dezvoltarea unui sistem educațional de calitate. Proiectul este implementat de Centrul de Informații Universitare, în parteneriat cu Ministerul Educației Republicii Moldova, cu suportul financiar integral al Fundației Orange Moldova.

6. Crearea a 3 laboratoare cu computere performante în cadrul colegiilor cu profil IT – Orange LAB

Proiectul a fost lansat în aprilie 2015, presupunând amenajarea și dotarea a 3 Laboratoare Digitale în 3 colegii IT din RM: Centrul de Excelență în Informatică și Tehnologii Informaționale, Centrul de Excelență în Energetică și Electronică și Colegiul Politehnic din mun. Bălți. Laboratoarele au fost dotate cu echipament tehnic performant, ecrane LED de ultimă generație, internet 4G și WiFi gratuit, precum și mobilier confortabil. Spațiile sunt folosite de către studenți și profesori pentru derularea orelor de curs, a seminarelor practice, dar și pentru a pregăti temele sau a comunica, cu colegii. Scopul proiectului a fost acela de a contribui la crearea unei infrastructuri digitale în învățământul superior din țară, astfel facilitând procesul de studii și creșterea calității acestuia. Astfel, în septembrie 2015, a fost inaugurat primul Laborator Digital Orange la Centrul de Excelență în Informatică și Tehnologii Informaționale din Chișinău, urmând Colegiul Politehnic din mun. Bălți în Noiembrie 2016.

În februarie 2017 cel de-al treilea Laborator Digital Orange a fost dat în exploatare pentru studenții și profesorii Colegiului Politehnic din Chișinău. Astăzi, circa 4000 de studenți beneficiază de proiect.

Proiectul a fost implementat de Centrul de Informații Universitare, în parteneriat cu administrațiile instituțiilor de învățământ, care au investit în repararea spațiilor, și Fundația Orange Moldova, care a investit în amenajarea și dotarea cu echipament IT și internet, precum și cu susținerea Ministerului Educației RM.

7. Organizarea Expoziției digitale a Fundației Orange Moldova “Un monde en partage”

Cu ocazia celei de-a 7 aniversări a Fundației Orange Moldova, în perioada 21 decembrie 2016 – 8 ianuarie 2017, în Scurul Catedralei din centrul capitalei a fost lansată expoziția digitală de fotografii și filmulețe "Un monde en partage".

Pozele și filmulețele rulate au ilustrat viața beneficiarilor proiectelor Fundației pe parcursul celor 7 ani de la fondarea sa, precum familii numeroase aflate în dificultate, copii cu dizabilități, femei fără un loc de muncă și care au îndurat violența domestică, elevi cu acces limitat la educație, studenți care nu dispun de toate mecanismele de informare etc. Expoziția este un mesaj de responsabilizare și apel la implicare în dezvoltarea societății, adresat întregii comunități.

- (1) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară și alte activități ce nu servesc beneficiului public.
(2) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități economice.

Dacă ați marcat pătratul de la întrebările (D)(1) sau (D)(2), descrieți aceste activități:

| |
|--|
| |
| |

(D) Organizația a efectuat tranzacții cu angajații: directorii; membrii organizației sau cu familiile acestora (ex. arendă, plată de servicii, etc)? da nu

Dacă răspunsul este da, indicați fiecare tranzacție în spațiul de mai jos. Trebuie să indicați Numele și Funcția persoanelor implicate în tranzacție, ce beneficii sau mijloace a obținut persoana respectivă și orice altă informație ce explică caracterul tranzacției. Dacă răspunsul este nu, completați declarația din pagina 7.

| |
|--|
| |
| |

(E) Organizația a efectuat tranzacții afiliate? Da Nu

Dacă da, indicați fiecare tranzacție în spațiul de mai jos. Organizație afiliată este organizația cu care ONG-ul, directorii săi, angajații, membrii sau rudele lor au interese de proprietate sau management. Trebuie să indicați Numele și Adresa organizației afiliate, caracterul relațiilor dintre organizații, ce beneficii sau mijloace a obținut ONG-ul în urma tranzacției, ce beneficii sau mijloace a obținut organizația afiliată în urma tranzacției, precum și orice altă informație ce explică caracterul tranzacției. Dacă răspunsul este nu, completați declarația din pagina 7.

| |
|--|
| |
|--|

Declarație financiară

- I. Rapoartele financiare
 - I.1. La prezenta declarație se anexează copiile rapoartelor financiare întocmite de către organizația necomercială pentru anul raportat ce se încheie la 31 decembrie, cu semnăturile și sigila organelor financiare de statistică cărora au fost prezentate.
 - I.2. În caz dacă organizația necomercială a fondat societăți comerciale, la prezenta declarație se anexează copiile rapoartelor financiare a acestor societăți cu semnăturile și sigila organelor financiare de statistică cărora au fost prezentate.
- II. Sursele și valoarea mijloacelor financiare sau materiale obținute pe parcursul anului raportat.

Sursele și valoarea mijloacelor financiare sau materiale obținute pe parcursul anului raportat vor fi enumerate pe larg în ordinea, după cum urmează în tabelul 1.

Tabelul 1.
(MDL)

| Sursa de venit | Valoarea sursei |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| 1. Surse rezultate în urma desfășurării activității prevăzute în actele de constituire | |
| 1.1. Taxele de aderare, cotizații, contribuții materiale și nemateriale a fondatorilor, membrilor organizației necomerciale | |
| Total pe 1.1. | |
| 1.2. Finanțări și încasări cu destinație specială | |
| A) Donații filantropice | |
| B) Granturi | |
| C) Donații simple | 3,966,280 |
| Total pe 1.2. | 3,966,280 |
| 1.3. Alte venituri din activitatea statutară (încasări din organizarea lecțiilor, expozițiilor, licitațiilor, acțiunilor de colectare a fondurilor, acțiunilor sportive și altor acțiuni) | |
| Total pe 1.3. | |
| 1.4. Veniturile rezultate din activitatea economică prevăzută în actele de constituire | |
| Total pe 1.4. | |
| 1.5. Venituri financiare/materiale obținute din alte activități prevăzute în actele de constituire | |
| Total pe 1.5. | |
| Total pe 1. | 3,966,280 |
| 2. Surse rezultate în urma desfășurării activității economice auxiliare (neprevăzute în actele de constituire) | |
| 2.1. Venituri obținute în formă de dividende în urma investițiilor (titlurilor, obligații, depozite bancare (dobanda) sau alte investiții) | 82,045 |
| Total pe 2.1. | 82,045 |
| 2.2. Venituri obținute în rezultatul utilizării sau înstrăinării proprietății | |
| Total pe 2.2. | |
| 2.3. Venituri obținute din alte surse neinterzise de legislația în vigoare (diferente de curs valutar) | |
| Total pe 2.3. | |
| Total pe 2. | 82,045 |
| Total surse | 4,048,325 |

Finanțările încasate în valută străină se indică în Tabelul 1 în MDL, în mărimea, care corespunde echivalentului valutei la data de primire a ei.

VI. Date despre folosirea mijloacelor financiare și/sau materiale primite.

3.1. Utilizarea mijloacelor financiare și/sau materiale primite.

Prezentarea datelor despre folosirea mijloacelor financiare și/sau materiale primite se face în Tabelul 2, indicându-se sursele de acoperire a cheltuielilor pe direcții de activitate.

Tabelul 2.
(MDL)

| Sursa de acoperire a cheltuielilor | Utilizarea mijloacelor financiare și/sau materiale | | |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|---------------------|---------------------------|
| | Cheltuieli cu destinație specială | | Cheltuieli administrative |
| | Proiecte | În scopuri generale | |
| 1. Surse rezultate în urma desfășurării activității prevăzute în actele de constituire | 6,643,721 | | 24,465 |
| 1.1. Taxe de aderare, cotizații, contribuții materiale și nemateriale a fondatorilor, membrilor organizației necomerciale | | | |
| 1.2. Finanțări și încasări cu destinație specială | 6,643,721 | | 24,465 |
| A) Donații filantropice | 6,643,721 | | 24,465 |
| B) Granturi | | | |
| C) Donații simple | | | |
| 1.3. Alte venituri din activitatea statutară (încasări din organizarea lecțiilor, expozițiilor, licitațiilor, acțiunilor) | | | |
| 1.4. Venituri rezultate din activitatea economică prevăzută în actele de constituire | | | |
| 1.5. Venituri financiare/materiale obținute din alte activități prevăzute în actele de constituire | | | |
| 2. Surse rezultate în urma desfășurării activității economice auxiliare (neprevăzute în actele de constituire) | | | |
| 2.1. Venituri obținute în formă de dividende în urma investițiilor (titlurilor de valoare, obligații, depozite bancare sau alte investiții) | | | |
| 2.2. Venituri obținute în rezultatul utilizării sau înstrăinării proprietății | | | |
| 2.3. Venituri obținute din alte surse neinterzise de legislația în vigoare | | | |
| Total acoperire cheltuieli | 6,643,721 | | 24,465 |

3.2. Cuantumul articolelor de cheltuieli în funcție de direcția utilizării.

Cuantumul articolelor de cheltuieli în funcție de direcția utilizării mijloacelor financiare și/sau materiale se indică în tabelul 3.

Tabelul 3
(MDL)

| Articole de cheltuieli | Direcțiile de utilizare a mijloacelor financiare și/sau materiale | | | | |
|-----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|------------------|----------------|
| | Proiect 1 | Proiect 2 | Proiect 3 | Scopuri generale | Total |
| 1.Cheltuieli directe de program total, inclusiv: | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Consumabile | | | | | |
| Salarii și defalcări în fondul social | | | | | |
| Echipament | | | | | |
| Cheltuieli de delegare și transport | | | | | |
| Alte cheltuieli (Publicitate) | | | | | |
| 2. Cheltuieli generale și administrative total, inclusiv: | 0 | 0 | 0 | 24,465 | 24,465 |
| Consumabile | | | | | |
| Salarii și defalcări în fondul social | | | | | |
| Cheltuieli de delegare și transport | | | | | |
| Alte cheltuieli (Amortizarea activului nematerial) | | | | | |
| Alte cheltuieli (Taxa amenajarea teritoriului) | | | | | |
| Alte cheltuieli (Comision bancar) | 0 | 0 | 0 | 465 | 465 |
| Alte cheltuieli (Publicitate) | | | | | |
| Alte cheltuieli (servicii de audit, legalizarea semnăturilor, altele) | 0 | 0 | 0 | 24,000 | 24,000 |
| 3. Diferente de curs valutar | 0 | 0 | 0 | 246,961 | 246,961 |
| Total cheltuieli | 0 | 0 | 0 | 271,427 | 271,427 |

3.3. Informație despre numărul membrilor organelor de conducere, angajaților, consultanților, experților, persoanelor angajate pentru prestarea serviciilor și valoarea salariilor și altor retribuiți a muncii.

Informație despre numărul membrilor organelor de conducere, angajaților, consultanților, experților, persoanelor angajate pentru prestarea serviciilor și valoarea salariilor și altor retribuiți a muncii se reflectă în forma prevăzută de tabelul 4.

Tabelul 4.
(MDL)

| Funcția | Numărul de persoane | Costuri personale |
|-----------------------------------------------------|---------------------|-------------------|
| Membrii organelor de conducere | 7 | Nu sunt |
| Angajații permanenți | | |
| Angajați prin cumul | | |
| Consultanți | | |
| Experți | | |
| Alte retribuiri a muncii (pentru servicii prestate) | | |
| Total cheltuieli privind retribuirea muncii | | Nu sunt |

Declarație

Marcați pe cele care sunt valabile:

Prin aceasta declar că nu au fost efectuate tranzacții între funcționarii, directorul, angajații sau membrii familiilor lor pe durata anului ce se încheie la 31 decembrie.

Prin aceasta declar că nu au fost efectuate tranzacții între organizație și orice altă organizație afiliată pe durata anului ce se încheie la 31 decembrie.

Prin aceasta declar că organizația nu a susținut vreun partid politic, bloc electoral sau candidat la vreo funcție în cadrul autorităților publice și nu a folosit venitul sau activele sale pentru finanțarea acestora pe parcursul anului ce se încheie la 31 decembrie.

Datele din acest raport anual sunt autentice și corecte.

Sergiu Postică

Numele reprezentantului autorizat

Semnătura reprezentantului autorizat

29 ianuarie 2018

Data



Tabelul A

Acest tabel trebuie completat doar de organizațiile de utilitate publică ce activează în domeniile educației, protecției sănătății, sau dezvoltării economice.

(1) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități de utilitate publică în domeniul educației și protecției sănătății. (Dacă ați marcat pătratul răspundeți la întrebările 2 și 3, și declarația de la întrebarea 4. Dacă nu, treceți la întrebarea 5.)

(2) Care sunt grupurile sau persoanele defavorizate care beneficiază de serviciile organizației?

1. Circa 8 000 de elevi ai 20 de școli din zonele rurale ale țării, provenind din următoarele regiuni: Sîngerei, Strășeni, Hîncești, Ialoveni, mun. Chișinău, Criuleni, Basarabeasca, Edineț, Cahul, Comrat, Călărași, Drochia, Rîșcani, Dubăsari, Orhei, Strășeni.
2. 120 de tineri provenind din medii sociale dezavantajate
3. Peste 5 000 de studenți și profesori ai Universității Pedagogice de Stat "Ion Creangă"
4. 25 de profesori de Informatică din zonele rurale, care au devenit beneficiari ai proiectului "Susținerea tinerilor profesori de Informatică din zonele rurale și Burse de Excelență în IT"
5. Peste 35 000 studenți ai universităților USM, UTM, USMF și ASEM, care vor avea acces la echipamente digitale moderne.
6. Peste 2 500 studenți care își fac studiile la Centrul de Excelență în Energetică și Electronică.

(3) Ce tipuri de bunuri, servicii sau alte beneficii sunt oferite grupurilor sau persoanelor identificate în răspunsul de la întrebarea 2?

1. Pentru circa 8 000 de elevi din școlile rurale, educația de calitate a devenit mai accesibilă cu ajutorul a 20 de seturi de echipament IT, precum laptop-uri, ecrane și proiectoare și accesorii corespunzătoare.
2. 80 de elevi din ultimul an de studii ai școlilor de tip internat și alți 40, studenți din anul 1 ai școlilor profesionale din țară au primit câte o bursă în sumă de 1200 de lei, pentru o perioadă de 10 luni.
3. 5 600 de studenți beneficiază de infrastructură digitală modernă în cadrul celei de-a 9 Orange WiFi Cafe dotate cu echipament IT (computere, plasme, ecrane), dar și articole de mobilier și servicii WiFi gratuit în incinta UPS "Ion Creangă".
4. 25 de profesori de informatică din zonele rurale beneficiază de suport financiar și logistic, primind câte o bursă în sumă de 25 000 lei și un laptop
5. Peste 35 000 studenți ai universităților USM, UTM, USMF și ASEM vor avea acces la echipamente digitale moderne pentru studierea aplicativă.
6. 2 500 de studenți ai Centrului de Excelență în Energetică și Electronică beneficiază de infrastructură digitală modernă precum și de internet de viteză înaltă gratuit

(4) Marcați:

Prin aceasta declar că bunurile, serviciile sau beneficiile descrise în răspunsul la întrebarea 3 sunt oferite gratis.

Prin aceasta declar că bunurile, serviciile sau beneficiile descrise în răspunsul la întrebarea 3 sunt oferite la un preț mai mic decât cel de piață. Dacă marcați acest pătrat, indicați mai jos care a fost prețul cerut pentru beneficii și cum ați determinat că este mai mic decât cel de piață.

(5) Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități de utilitate publică în domeniul dezvoltării economice. (Dacă ați marcat pătratul răspundeți la întrebarea 6).

(6) Căror grupuri sau persoane defavorizate le prestează servicii organizația dvs.?

Datele incluse în declarațiile tabelul A sunt autentice și corecte.

Sergiu Postică

Numele reprezentantului autorizat

Semnătura reprezentantului autorizat

29 ianuarie 2018

Data



