

## Raport anual

Pentru anul 2015

### I. Management și administrare

(A) Acest raport este completat de:

|   |                                       |
|---|---------------------------------------|
| Denumirea organizației și acronimul dacă există:<br>Fundatia "Orange Moldova" | Numărul de telefon: 975023, 975890    |
| Adresa: MD-2071, str. Alba Iulia nr. 75, mun. Chișinău,<br>Republica Moldova  | Numărul de fax: 975026                |
| Persoana de contact: Andrieș Igor   | Adresa e-mail: igor.andries@orange.md |
|   |                                       |

- (B) Organizația este:  fundație  
 asociație obștească  
 reprezentanță/filială a organizației internaționale  
 instituție privată
- (C) Indicați tipul organizației:  republicană  
 locală  
 internațională
- și raza de activitate a organizației: Republica Moldova și alte țări
- (D) Indicați numele și funcția conducătorului organizației

|   |  |
|---|--|
| Numele conducătorului<br>Sergiu Postică | Funcția<br>Președinte al Consiliului Fundației |
|---|--|

(E) Indicați numele fiecărui membru al organului executiv de conducere

|                     |                   |                      |
|---------------------|-------------------|----------------------|
| 1. Sergiu Postică   | 2. Vadim Marcenco | 3. Ludmila Nistorica |
| 4. Mary Lisa Durban | 5. Igor Andrieș   | 6. Victoria Musteață |
| 7.                  | 8.                | 9.                   |

Notați aici dacă organizația nu are organ executiv de conducere.

(F) Indicați numele și funcția angajaților organizației: Nu sunt

|        |         |
|--------|---------|
| Numele | Funcția |
| Numele | Funcția |
| Numele | Funcția |
| Numele | Funcția |
| Numele | Funcția |
| Numele | Funcția |

II. Care este numărul de voluntari și membri ai organizației

|         |                      |
|---------|----------------------|
| Membri  | Voluntari            |
| Nu sunt | Postică Sergiu       |
|         | Marcenco Vadim       |
|         | Gurduza Livia        |
|         | Lubomir Nedeljak     |
|         | Andrieș Igor         |
|         | Musteață Victoria    |
|         | Durban Mary Lisa     |
|         | Maclasevscaia Galina |
|         | Dron Lucia           |
|         | Vetrila Iuliana      |
|         | Golomoș Adrian       |
|         | Mindrescu Cristina   |
|         | Dina Ivanov          |
|         | Natalia Tighineanu   |
|         | Sergiu Porombac      |

### III. Raport de activitate și realizări

### IV. Care sunt scopurile statutare ale organizației?

Misiunea Fundației Orange este să facă lumea mai accesibilă pentru persoanele dezavantajate, încurajându-le să devină mai autonome în viața lor de zi cu zi și susținându-le în realizarea lor socială și culturală, să contribuie la facilitarea comunicării și digitalizarea societății prin ștergerea barierei digitale și aplicarea principiului solidarității digitale în toate inițiativele sale filantropice. Fundația Orange Moldova susține proiecte în patru domenii cheie:

- Dezvoltarea învățământului
- Acordarea ajutorului social populației
- Dezvoltarea culturii
- Ocrotirea sănătății și susținerea persoanelor cu handicap

### (B) Care sunt programele și activitățile de bază ale organizației?

Pentru atingerea scopului și sarcinilor fundația efectuează următoarele acțiuni:

- Inițierea, coordonarea, implementarea și finanțarea programelor și proiectelor naționale și internaționale în domeniile de activitate prevăzute de statutul fundației;
- acordarea asistenței informaționale, consultative în domeniile proprii de activitate;
- asistență persoanelor cu dizabilități, inclusiv privind facilitarea accesului lor, la activitățile culturale;
- sprijinirea colectivelor noi de muzică vocală clasică, jazz și tradițională în realizarea unui debut de succes;
- căutarea și contactarea posibilor donatori (persoane fizice și juridice) din țară și de peste hotare pentru desfășurarea activităților, derularea proiectelor întru realizarea scopurilor statutare;
- organizarea și desfășurarea lecțiilor, conferințelor, trainingurilor, seminarelor științifice, informaționale, educaționale, activităților culturale și de caritate în limitele stabilite de legislația în vigoare cu participare locală, republicană și internațională;
- stabilirea și extinderea relațiilor permanente de dialog și parteneriat cu organizații similare internaționale;
- conlucrarea cu instituțiile statale, organizațiile guvernamentale și neguvernamentale, organizații internaționale în vederea realizării scopurilor statutare;
- acordarea de ajutor material și de servicii gratuite invalizilor, oamenilor bolnavi, orfanilor sau copiilor rămași fără îngrijire părintească, familiilor cu mulți copii, șomerilor, persoanelor care au avut de suferit în urma calamităților naturale, catastrofelor ecologice, epidemiilor;
- acordarea ajutorului social populației, în special familiilor vulnerabile, femeilor tinere vulnerabile și fetelor din medii nefavorabile, inclusiv victimelor reale și potențiale ale traficului de ființe umane, victimelor violenței în familie.

### V. Care au fost activitățile concrete ale organizației și numărul de beneficiari în anul precedent?

#### 1. Incluziunea Digitală Rurală

Proiectul „Incluziunea digitală rurală” are drept scop incluziunea digitală a școlilor din zonele rurale prin dotarea acestora cu echipamentul necesar pentru îmbunătățirea procesului de studii. Grupul țintă al proiectului au fost 20 de instituții preuniversitare din zonele rurale din Moldova, unde învață peste 10000 de copii. Proiectul s-a desfășurat în perioada aprilie – octombrie 2015 și în total au fost depuse 32 de dosare din 20 de regiuni ale țării. În perioada de referință, Centrul de Informații Universitare, implementatorul proiectului, a desfășurat diverse activități, în confirmare cu planul de acțiuni, cu scopul de a realiza obiectivele proiectului. Astfel, au fost donate 20 seturi de echipament, și anume: 20 laptop-uri, genți și mouse-uri, 20 proiectoare cu mouse-uri laser, 20 ecrane, 20 suporturi pentru ecran și laptop, 20 seturi de cabluri adiționale pentru diverse necesități IT.

Beneficiari ai proiectului au devenit peste 10000 de copii din școlile rurale, în cadrul proiectului fiind acoperite următoarele regiuni: Anenii Noi, Cahul, Călărași, Căușeni, Ceadir Lunga, Dubasari, Hincesti, Ialoveni, Orhei, Riscani, Singerei, Stefan Voda, Straseni, Taraclia, Ungheni. Partenerul informațional al proiectului a fost Ministerul Educației din Republica Moldova. Proiectul, implementat de către Centrul de Informații Universitare și în parteneriat cu Ministerul Educației al Republicii Moldova, s-a desfășurat cu suportul financiar integral al Fundației „Orange Moldova”.

#### 2. Burse pentru tineri din instituțiile de tip internat, ediția 2014 - 2015

Proiectul a fost implementat în perioada mai 2014 – iunie 2015, presupunând oferirea, în bază de concurs, a 80 de burse pentru tinerii din școlile de tip internat din țară: 40 de burse au fost oferite tinerilor în ultimul an de studii din școlile internat din ultimul an de studii iar altele 40 – pentru beneficiarii de burse din anul precedent, ca suport în continuarea studiilor în școlile profesionale.

Bursele, în sumă de 12,000 lei fiecare, oferite pentru 10 luni, au acoperit necesitățile curente ale copiilor: studii, comodități, masă, cărți și instrumentar necesar pentru exersarea profesiei, etc. Scopul proiectului este de a contribui la educarea tinerilor din școlile de tip internat prin reducerea inegalității în acces la educație de calitate, precum și oferirea suportului necesar pentru obținerea unei meserii și integrarea în societate ca membri deplin ai acesteia.

Beneficiari ai celei de-a 5 ediții a proiectului au devenit 80 de tineri din instituțiile de tip internat din următoarele regiuni:

Chișinău, Bender, Hâncești, Strășeni, Nisporeni, Congaz, Ceadâr-Lunga, Taraclia, Corteni, Orhei, Rezina, Bălți, Leova, Căușeni, Anenii Noi, Drochia, Cahul, Fălești, Florești, Călărași, Ialoveni, Telenești, Soroca, Ocnîța, Ștefan-Vodă, Râșcani și Sângerei.

Proiectul a fost implementat de către Centrul de Informații Universitare, în parteneriat cu Ministerul Educației al Republicii Moldova, cu suportul financiar integral al Fundației „Orange Moldova”.

### **3. Orange WiFi Cafe în Universități (Academia de Studii Economice din Moldova, Universitatea de Stat “Alec Russo” din Bălți, Universitatea Agrară de Stat)**

Proiectul lansat de Fundația „Orange Moldova” presupune amenajarea unor spații din 3 instituții de învățământ superior cu un design special, dotarea localurilor cu dispozitive performante, precum și dotarea cu câte o plasmă de ultimă generație, pe care studenții și profesorii o pot utiliza pentru organizarea seminarelor interactive. La fel, spațiile sunt asigurate cu internet Wi-Fi gratuit de la Orange Moldova. Instituțiile beneficiare identificate în 2014 au fost Academia de Studii Economice din Moldova, Universitatea de Stat “Alec Russo” din Bălți și Universitatea Agrară de Stat.

Administrațiile universităților au alocat resurse financiare pentru reparația spațiilor, iar Fundația „Orange Moldova” a investit în achiziționarea echipamentului tehnic, mobilierului și crearea conceptului de design. Tot echipamentul poate fi folosit gratuit de către studenți și profesori, atât pentru a accesa internetul, cât și pentru organizarea prezentărilor sau seminarelor interactive. Doar în anul 2015, beneficiarii ai proiectului au devenit peste 25000 de studenți ai celor 3 instituții. Proiectul „Orange Cafe în Universități” a fost lansat în martie 2013, până la moment 6 cafenele Orange WiFi au fost lansate, peste 40000 de studenți beneficiind de avantajele acestui proiect.

Proiectul este implementat de către Centrul de Informații Universitare, implicând investiții financiare comune ale instituțiilor superioare de învățământ și ale Fundației „Orange Moldova”.

**4. Campania „Și tu poți fi Moș Crăciun”** este o inițiativă a Fundației „Orange Moldova” de a ajuta familiile cu mulți copii din RM. În perioada 24 decembrie 2014 – 20 ianuarie 2015, compania „Orange Moldova” a demarat o campanie de colectare de fonduri prin SMS pentru susținerea familiilor cu mulți copii din RM, prin donare de bunuri de primă necesitate. Suma acumulată din fondurile colectate de la clienți a fost multiplicată de către Fundație, astfel, în anul 2015, 50 de familii din 8 raioane ale republicii (Sângerei, Râșcani, Fălești, Dubăsari, Nisporeni, Călărași, Glodeni, Anenii Noi) au primit bunuri de primă necesitate, cum ar fi electrocasnice și articole de mobilă.

Proiectul s-a desfășurat timp de aproximativ 9 luni, în mai multe etape:

1. Organizarea campaniei de SMS-uri - clienții Orange au avut posibilitatea să trimită SMS-uri la numărul scurt de telefon 7474, 24 decembrie 2014 – 20 ianuarie 2015
2. Stabilirea partenerilor proiectului – Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei, Centrul de Informații Universitare, ianuarie 2015
3. Selectarea beneficiarilor și identificarea necesităților lor, martie - aprilie 2015
4. Stabilirea listei de bunuri necesare pentru familiile selectate și identificarea furnizorilor de bunuri (electrocasnice și mobilier), mai 2015
5. Procurarea de electrocasnice și confecționarea articolelor de mobilier, iunie 2015
6. Transmiterea bunurilor în posesia familiilor beneficiare și semnarea Contractelor de donație și a Actelor de primire-predare a bunurilor, iunie – iulie 2015. Distribuția s-a realizat cu implicarea activă a voluntarilor Orange.

Proiectul a fost implementat de către Centrul de Informații Universitare, în parteneriat cu Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei și cu suport financiar parțial al Fundației.

### **5. Implementarea proiectului „Femeile Acționează și Câștigă”**

Scopul proiectului a fost de a asigura integrarea durabilă pe piața forței de muncă a femeilor vulnerabile, inclusiv a victimelor violenței în familie, prin crearea oportunităților de instruire și angajare sau auto-angajare în câmpul muncii. În cadrul proiectului, femeile au beneficiat de servicii de orientare și consiliere profesională, mediere pentru angajarea în câmpul muncii, instruirea profesională, precum și granturi non-cash pentru inițierea unor mini-afaceri.

În perioada 15 iunie – 15 decembrie 2014, au fost implementate următoarele acțiuni:

1. Selectarea beneficiarelor din 4 regiuni: Briceni, Dondușeni, Ocnîța și Sângerei;
2. Asistarea femeilor vulnerabile în grupuri mici pentru a le forma și dezvolta competențe și abilități, pe care să le aplice în practică pe parcursul ulterioarei activități;
3. Selectarea beneficiarelor pentru asistență individuală în dependență rezultatele evaluării la finalul activităților în grupuri mici și a vizitelor întreprinse la domiciliul acestora în scopul identificării condițiilor de trai;
4. Asistența individuală a beneficiarelor în planificarea activităților generatoare de venit și rularea ulterioară a acestora;
5. Procurarea echipamentului și a instrumentarului necesar pentru lansarea micii afaceri, precum și comunicarea pe surse media despre proiect și rezultatele acestuia.

Astfel, în prima fază a proiectului, s-au înscris pentru participare 160 de femei, dintre care 103 au fost selectate iar 100 targetate ca potențiale beneficiare ale proiectului. 85 de femei au făcut câte un business plan. 52 dintre ele au devenit beneficiare și au primit granturi non cash la finalul trainingului. Astfel, facilitățile de care au beneficiat le-a permis inițierea unei activități generatoare de venit: creșterea păsărilor și comercializarea cărnii și ouălor, ateliere de croitorie, servicii de decorare, servicii de înfrumusețare, sănătate și frumusețe, etc.

Iar în perioada 12 februarie – 30 septembrie 2015, proiectul a fost implementat pentru beneficiarele din Edineț, Rîșcani, Fălești, Glodeni. Astfel, din cele 206 de adresări ale femeilor interesate de a participa în proiect, au fost selectate 110 femei, 100 dintre ele au beneficiat de traininguri în grup (pentru formarea abilităților sociale, competențe de elaborare a unui plan al activității generatoare de venit și de punere în aplicare a acestuia, lansarea activității, achiziția de bunuri, gestionarea, evidența veniturilor și a cheltuielilor, dezvoltarea activității generatoare de venit). 81 de participante au elaborat și prezentat planuri generatoare de venit iar 52 - au obținut granturi non-cash, cum ar fi instrumente necesare pentru inițierea unei activități economice independente, precum și procurarea de bovine, păsări, iepuri, ș.a. La sfârșitul proiectului au fost puse în practică următoarele activități: creșterea păsărilor și comercializarea ouălor și a cărnii (găini, găște, rațe mute); creșterea porcinelor și comercializarea cărnii; creșterea iepurilor și comercializarea cărnii; producerea și realizarea laptelui și a propuselor lactate; incubarea și comercializarea puilor de pasăre; prestarea serviciilor de frezat și coafat; prestarea serviciilor de alungire a unghiilor; reparația și coaserea hainelor.

Proiectul reprezintă un parteneriat de succes dintre Asociația Obștească „Demos”, Fundația Orange Moldova și Ministerul Muncii, Protecției Sociale și Familiei al Republicii Moldova.

## **6. Implementarea proiectului “A chance for Life”**

În cadrul proiectului “A chance for Life” Fundația Orange Moldova a dotat o sală de nașteri din cadrul maternității Institutului Mamei și Copilului din capitală. Astfel, acum, datorită dotărilor performante, anual cca 500 de copii din țara noastră vor veni pe lume în condiții mai sigure. Echipamentul presupune un Infa Warmer, 2 unități de resuscitare, 2 extractoare Vacuum, 1 Doppler color portabil, 1 pat electronic ICU, 2 paturi electronice de livrare și un monitor fetal Phillips Avalon. Proiectul a fost implementat împreună cu Dutchmed BV și Gadagroup Romania SRL.

**7. Organizarea spectacolului „Copilărie – dulce feerie”,** care a fost dedicat sărbătorii „Ziua internațională a copiilor” (1 iunie) pentru copiii defavorizați și copiii cu dizabilități de la instituțiile de tip internat din Nisporeni, Strășeni, Fălești, Sorocoa, Dubăsari, Oxintea, Rezina, Anenii Noi, Tighina, Chișinău (Școala internat auxiliară pentru copii cu dizabilități Nr.7, școala internat Nr. 5. Școala Internat Nr.2, Casa de copii “Prefericitul Iosif”, Centrul de plasament „Încredere”, s. Hrușeva), Hâncești, Cărpineni, Sărata Galbenă, Leova, Popeasca, Ștefan Vodă, etc. Scopul proiectului a fost de a integra tinerii dezavantajați în circuitul cultural autohton, precum și de a promova tinerele talente care activează în domeniul artelor frumoase: muzică, teatru, cinema, literatură. La spectacol au fost invitați și au participat gratuit în jur de 1500 de copii cu părinți și profesori.

Spectacolul a fost organizat pe 27 mai 2015, în incinta Palatului Național “Ion Sulac” din Chișinău, de către Societatea Culturală „Vatra”, cu suportul financiar integral al Fundației „Orange Moldova”.

**8. Organizarea unui spectacol de balet în cadrul proiectului „Opera și baletul – mai aproape de copiii defavorizați”,** și anume, spectacolul de balet „Cipollino” (22 decembrie, 2015). Acesta a fost prezentat de artiștii Teatrului Național de Operă și Balet „Maria Bieșu”. Spectacolul a fost urmărit de către 1200 de copii defavorizați, care au fost invitați la Chișinău din instituțiile de tip internat din țară. Scopul proiectului a fost familiarizarea copiilor defavorizați cu opera și baletul, genuri de artă care stau la baza culturii, dar care sunt foarte puțin populare în Republica Moldova. În acest mod, FOM contribuie la integrarea acestora în circuitul cultural autohton și, respectiv, în societate. Instituțiilor de tip internat li s-a asigurat transportul gratuit pentru deplasarea la/de la spectacol. Intrarea a fost gratuită. Societatea Culturală „Vatra” a selectat instituțiile de tip internat, le-a invitat la spectacol, a coordonat transportul pentru deplasarea copiilor, a mer în vizită la aceste instituții pentru a informa copiii iar Teatrul Național de Operă și Balet „Maria Bieșu” a pregătit și prezentat spectacolul. Toate aceste etape pregătitoare, precum și evenimentul în sine, s-au desfășurat cu suportul financiar la Fundației „Orange Moldova”.

## **9. Organizarea Expoziției Fundației Orange Moldova “Un monde en partage”**

Cu ocazia celei de-a 5 aniversări a Fundației Orange Moldova, în perioada 24 decembrie 2014 – 11 ianuarie 2015, în scuarul monumentului Ștefan cel Mare și Sfânt din centrul capitalei a fost lansată expoziția de fotografii “Un monde en partage”.

Pozele ilustrează viața beneficiarilor proiectelor Fundației pe parcursul celor 5 ani de la fondarea sa, precum familii numeroase aflate în dificultate, copii cu dizabilități, femei fără un loc de muncă și care au îndurat violența domestică,

elevi cu acces limitat la educație, studenți care nu dispun de toate mecanismele de informare etc. Expoziția este un mesaj de responsabilizare și apel la implicare în dezvoltarea societății, adresat întregii comunități.

- (1)  Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară și alte activități ce nu servesc beneficiului public.  
(2)  Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități economice.

Dacă ați marcat pătratul de la întrebările (D)(1) sau (D)(2), descrieți aceste activități:

|  |
|--|
|  |
|  |

(D) Organizația a efectuat tranzacții cu angajații: directorii; membrii organizației sau cu familiile acestora (ex. arendă, plată de servicii, etc)?  da  nu

Dacă răspunsul este da, indicați fiecare tranzacție în spațiul de mai jos. Trebuie să indicați Numele și Funcția persoanelor implicate în tranzacție, ce beneficii sau mijloace a obținut persoana respectivă și orice altă informație ce explică caracterul tranzacției. Dacă răspunsul este nu, completați declarația din pagina 7.

|  |
|--|
|  |
|  |

(E) Organizația a efectuat tranzacții afiliate?  Da  Nu

Dacă da, indicați fiecare tranzacție în spațiul de mai jos. Organizație afiliată este organizația cu care ONG-ul, directorii săi, angajații, membrii sau rudele lor au interese de proprietate sau management. Trebuie să indicați Numele și Adresa organizației afiliate, caracterul relațiilor dintre organizații, ce beneficii sau mijloace a obținut ONG-ul în urma tranzacției, ce beneficii sau mijloace a obținut organizația afiliată în urma tranzacției, precum și orice altă informație ce explică caracterul tranzacției. Dacă răspunsul este nu, completați declarația din pagina 7.

|  |
|--|
|  |
|--|

### Declarație financiară

- I. Rapoartele financiare
  - I.1. La prezenta declarație se anexează copiile rapoartelor financiare întocmite de către organizația necomercială pentru anul raportat ce se încheie la 31 decembrie, cu semnăturile și sigila organelor financiare de statistică cărora au fost prezentate.
  - I.2. În caz dacă organizația necomercială a fondat societăți comerciale, la prezenta declarație se anexează copiile rapoartelor financiare a acestor societăți cu semnăturile și sigila organelor financiare de statistică cărora au fost prezentate.
- II. Sursele și valoarea mijloacelor financiare sau materiale obținute pe parcursul anului raportat.

Sursele și valoarea mijloacelor financiare sau materiale obținute pe parcursul anului raportat vor fi enumerate pe larg în ordinea, după cum urmează în tabelul 1.

Tabelul 1.  
(MDL)

| Sursa de venit  | Valoarea sursei |
|---|-----------------|
| <b>1. Surse rezultate în urma desfășurării activității prevăzute în actele de constituire</b>   |                 |
| 1.1. Taxele de aderare, cotizații, contribuții materiale și nemateriale a fondatorilor, membrilor organizației necomerciale   |                 |
| Total pe 1.1.   |                 |
| 1.2. Finanțări și încasări cu destinație specială   |                 |
| A) Donații filantropice   |                 |
| B) Granturi   |                 |
| C) Donații simple   |                 |
| Total pe 1.2  |                 |
| 1.3. Alte venituri din activitatea statutară (încasări din organizarea lecțiilor, expozițiilor, licitațiilor, acțiunilor de colectare a fondurilor, acțiunilor sportive și altor acțiuni) |                 |
| Total pe 1.3.   |                 |
| 1.4. Veniturile rezultate din activitatea economică prevăzută în actele de constituire  |                 |
| Total pe 1.4.   |                 |
| 1.5. Venituri financiare/materiale obținute din alte activități prevăzute în actele de constituire  |                 |
| Total pe 1.5.   |                 |
| <b>Total pe 1.</b>  |                 |
| <b>2. Surse rezultate în urma desfășurării activității economice auxiliare (neprevăzute în actele de constituire)</b>   |                 |
| 2.1. Venituri obținute în formă de dividende în urma investițiilor (titlurilor, obligații, depozite bancare (dobanda) sau alte investiții)  | 156 471         |
| Total pe 2.1.   | 156 471         |
| 2.2. Venituri obținute în rezultatul utilizării sau înstrăinării proprietății   |                 |
| Total pe 2.2.   |                 |
| 2.3. Venituri obținute din alte surse neinterzise de legislația în vigoare (diferențe de curs valutar)  | 343 452         |
| Total pe 2.3.   | 343 452         |
| Total pe 2.   | 499 923         |
| <b>Total surse</b>  | <b>499 923</b>  |

Finanțările încasate în valută străină se indică în Tabelul 1 în MDL, în mărimea, care corespunde echivalentului valutei la data de primire a ei.

VI. Date despre folosirea mijloacelor financiare și/sau materiale primite.

3.1. Utilizarea mijloacelor financiare și/sau materiale primite.

Prezentarea datelor despre folosirea mijloacelor financiare și/sau materiale primite se face în Tabelul 2, indicându-se sursele de acoperire a cheltuielilor pe direcții de activitate.

Tabelul 2.  
(MDL)

| Sursa de acoperire a cheltuielilor  | Utilizarea mijloacelor financiare și/sau materiale |                     |                           |
|---|--|---------------------|---------------------------|
|   | Cheltuieli cu destinație specială                  |                     | Cheltuieli administrative |
|   | Proiecte   | În scopuri generale |                           |
| <b>1. Surse rezultate în urma desfășurării activității prevăzute în actele de constituire</b>   | <b>8 348 752</b>                                   | <b>63 340</b>       | <b>27 700</b>             |
| 1.1. Taxe de aderare, cotizații, contribuții materiale și nemateriale a fondatorilor, membrilor organizației necomerciale                   |  |                     |                           |
| 1.2. Finanțări și încasări cu destinație specială   | 8 348 752  | 63 340              | 27 700                    |
| A) Donații filantropice   | 8 348 752  | 63 340              | 27 700                    |
| B) Granturi   |  |                     |                           |
| C) Donații simple   |  |                     |                           |
| 1.3. Alte venituri din activitatea statutară (încasări din organizarea lecțiilor, expozițiilor, licitațiilor, acțiunilor)                   |  |                     |                           |
| 1.4. Venituri rezultate din activitatea economică prevăzută în actele de constituire  |  |                     |                           |
| 1.5. Venituri financiare/materiale obținute din alte activități prevăzute în actele de constituire  |  |                     |                           |
| <b>2. Surse rezultate în urma desfășurării activității economice auxiliare (neprevăzute în actele de constituire)</b>                       |  |                     |                           |
| 2.1. Venituri obținute în formă de dividende în urma investițiilor (titlurilor de valoare, obligații, depozite bancare sau alte investiții) |  |                     |                           |
| 2.2. Venituri obținute în rezultatul utilizării sau înstrăinării proprietății   |  |                     |                           |
| 2.3. Venituri obținute din alte surse neinterzise de legislația în vigoare  |  |                     |                           |
| <b>Total acoperire cheltuieli</b>   | <b>8 348 752</b>                                   | <b>63 340</b>       | <b>27 700</b>             |

3.2. Cuantumul articolelor de cheltuieli în funcție de direcția utilizării.

Cuantumul articolelor de cheltuieli în funcție de direcția utilizării mijloacelor financiare și/sau materiale se indică în tabelul 3.

Tabelul 3  
(MDL)

| Articole de cheltuieli  | Direcțiile de utilizare a mijloacelor financiare și/sau materiale |           |           |                  |               |
|---|---|-----------|-----------|------------------|---------------|
|   | Proiect 1   | Proiect 2 | Proiect 3 | Scopuri generale | Total         |
| <b>1.Cheltuieli directe de program total, inclusiv:</b>               | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>63 340</b>    | <b>63 340</b> |
| Consumabile   |   |           |           |                  | 0             |
| Salarii și defalcări în fondul social                                 |   |           |           |                  | 0             |
| Echipament  |   |           |           |                  |               |
| Cheltuieli de delegare și transport                                   |   |           |           |                  | 0             |
| Alte cheltuieli (Publicitate)   | 0   | 0         |           | 63 340           | 63 340        |
| <b>2. Cheltuieli generale și administrative total, inclusiv:</b>      | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>27 700</b>    | <b>27 700</b> |
| Consumabile   |   |           |           |                  |               |
| Salarii și defalcări în fondul social                                 |   |           |           | 0                | 0             |
| Cheltuieli de delegare și transport                                   |   |           |           | 0                | 0             |
| Alte cheltuieli (Amortizarea activului nematerial)                    |   |           |           |                  |               |
| Alte cheltuieli (Taxa amenajarea teritoriului)                        |   |           |           | 0                | 0             |
| Alte cheltuieli (Comision bancar)                                     |   |           |           | 3 340            | 3 340         |
| Alte cheltuieli (Publicitate)   |   |           |           | 0                | 0             |
| Alte cheltuieli (servicii de audit, legalizarea semnăturilor, altele) |   |           |           | 24 360           | 24 360        |
| <b>3. Diferente de curs valutar</b>                                   |   |           |           | <b>0</b>         | <b>0</b>      |
| <b>Total cheltuieli</b>   | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>0</b>  | <b>91 040</b>    | <b>91 040</b> |

3.3. Informație despre numărul membrilor organelor de conducere, angajaților, consultantilor, experților, persoanelor angajate pentru prestarea serviciilor și valoarea salariilor și altor retribuiți a muncii.

Informație despre numărul membrilor organelor de conducere, angajaților, consultantilor, experților, persoanelor angajate pentru prestarea serviciilor și valoarea salariilor și altor retribuiți a muncii se reflectă în forma prevăzută de tabelul 4.



Tabelul 4.  
(MDL)

| Funcția   | Numărul de persoane | Costuri personale |
|---|---------------------|-------------------|
| Membrii organelor de conducere                      | 6                   | Nu sunt           |
| Angajații permanenți                                |                     |                   |
| Angajați prin cumul                                 |                     |                   |
| Consultanți   |                     |                   |
| Experți   |                     |                   |
| Alte retribuiri a muncii (pentru servicii prestate) |                     |                   |
| Total cheltuieli privind retribuirea muncii         |                     | Nu sunt           |

## Declarație

Marcăți pe cele care sunt valabile:

Prin această declar că nu au fost efectuate tranzacții între funcționarii, directorul, angajații sau membrii familiilor lor pe durata anului ce se încheie la 31 decembrie.

Prin această declar că nu au fost efectuate tranzacții între organizație și orice altă organizație afiliată pe durata anului ce se încheie la 31 decembrie.

Prin această declar că organizația nu a susținut vreun partid politic, bloc electoral sau candidat la vreo funcție în cadrul autorităților publice și nu a folosit venitul sau activele sale pentru finanțarea acestora pe parcursul anului ce se încheie la 31 decembrie.

Datele din acest raport anual sunt autentice și corecte.

Sergiu Postică

Numele reprezentantului autorizat

Semnătura reprezentantului autorizat

29 ianuarie 2016

Data

Tabelul A

Acest tabel trebuie completat doar de organizațiile de utilitate publică ce activează în domeniile educației, protecției sănătății, sau dezvoltării economice.

(1)  Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități de utilitate publică în domeniul educației și protecției sănătății. (Dacă ați marcat pătratul răspundeți la întrebările 2 și 3, și declarația de la întrebarea 4. Dacă nu, treceți la întrebarea 5.)

(2) Care sunt grupurile sau persoanele defavorizate care beneficiază de serviciile organizației?

- Peste 10000 de elevi ai 20 de școli din zonele rurale ale țării. Anul acesta școlile desemnate câștigătoare provin din următoarele regiuni: Anenii Noi, Cahul, Călărași, Căușeni, Ceadir Lunga, Dubasari, Hincesti, Ialoveni, Orhei, Riscani, Singerei, Stefan Voda, Straseni, Taraclia, Ungheni
- Peste 25 de mii de studenți și profesori din 3 universități ale țării: Academia de Studii Economice, Universitate de Stat Aleco Russo din Bălți, Universitatea Agrară de Stat.
- 80 de tineri dezavantajați, care au devenit bursieri
- 50 de familii cu mulți copii minori aflați la întreținere, venitul lunar per membru de familie fiind de 1000 de lei. Acestea au fost selectate din 8 raioane ale republicii (Sângerei, Râșcani, Fălești, Dubăsari, Nisporeni, Călărași, Glodeni, Anenii Noi)
- 206 de femei vulnerabile din Edineț, Rîșcani, Fălești, Glodeni în perioada 15 iunie – 15 decembrie 2014 și alte 160 de femei defavorizate din regiunile Briceni, Dondușeni, Ocnița și Sângerei în perioada 12 februarie – 30 septembrie 2015.
- Circa 500 de femei din întreaga țară pot beneficia asistență medicală de calitate, dar și de siguranța și confortul unei săli de nașteri dotate la cel mai înalt nivel
- Circa 1500 de copii din școlile de tip internat din țară

(3) Ce tipuri de bunuri, servicii sau alte beneficii sunt oferite grupurilor sau persoanelor identificate în răspunsul de la întrebarea 2?

- Pentru circa 10000 de elevi din școlile rurale, educația de calitate a devenit mai accesibilă cu ajutorul a 20 de seturi de echipament IT, precum laptop-uri, ecrane și proiectoare și accesorii corespunzătoare.
- În cele 3 universități au fost amenajate spații cu echipament IT precum computere, plasmă, ecrane, dar și articole de mobilier și servicii WiFi gratuit.
- 40 de elevi din ultimul an de studii ai școlilor de tip internat și alți 40, studenți din anul 1 ai școlilor profesionale din țară au primit câte o bursă în sumă de 1200 de lei, pentru o perioadă de 10 luni.
- Pentru cele 50 de familii numeroase - bunuri de primă necesitate, cum ar fi electrocasnice și articole de mobilă.
- 368 de femei vulnerabile au beneficiat de consiliere psihologică și traininguri de orientare profesională, dintre care 104 au primit granturi non-cash, cum ar fi: incubatoare de ouă, bovine, păsări, iepuri, mașini de cusut, ustensile pentru manichiură, etc.
- Circa 500 de femei pot beneficia anual de asistență medicală de calitate, dar și de siguranța și confortul unei săli de nașteri dotate cu echipament medical performant.
- Circa 1500 de copii din școlile internat din țară au devenit spectatori a unui concert excepțional cu ocazia Zilei Internaționale a Copiilor și apoi a spectacolului de balet „Cipollino”.

(4) Marcați:

Prin aceasta declar că bunurile, serviciile sau beneficiile descrise în răspunsul la întrebarea 3 sunt oferite gratis.

Prin aceasta declar că bunurile, serviciile sau beneficiile descrise în răspunsul la întrebarea 3 sunt oferite la un preț mai mic decât cel de piață. *Dacă marcați acest pătrat, indicați mai jos care a fost prețul cerut pentru beneficii și cum ați determinat că este mai mic decât cel de piață.*

(5)  Marcați acest pătrat dacă organizația desfășoară activități de utilitate publică în domeniul dezvoltării economice. (Dacă ați marcat pătratul răspundeți la întrebarea 6).

(6) Căror grupuri sau persoane defavorizate le prestează servicii organizația dvs.?

Datele incluse în declarațiile tabelul A sunt autentice și corecte.

Sergiu Postică

Numele reprezentantului autorizat

Semnătura reprezentantului autorizat

31 ianuarie 2016

Data

